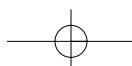
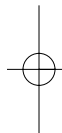
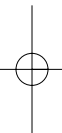
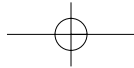


SENTRY

Besucherschfrequenzmessung

Nr. 157
01.03.2006
18:07:56





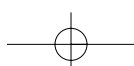
EVERYONE COUNTS. SENTRY

KOPF ODER ZAHL.

In einem kleinen Geschäft hat man alle Informationen im Kopf. Man kennt seine Kunden, sein Inventar, weiss, wann was gut läuft und wann weniger. In grösseren Geschäften und in Ladenketten orientiert man sich an Zahlen. Denn über Hierarchiestufen und Lokalitäten hinweg werden Erfahrungsberichte unzuverlässig.

YOU CANNOT IMPROVE WHAT YOU DO NOT MEASURE.

Ob gross oder klein, komplex oder einfach, jedes Geschäft kann von gut aufgearbeiteten Zahlen lernen. Wichtig ist, dass solche Daten zuverlässig und einfach zu interpretieren sind und dass die Datenerhebung nicht mehr kostet, als sie bringt. Dafür haben wir SENTRY entwickelt.



SENTRY GIBT IHNEN EINE BESONDERS ZUVERLÄSSIGE ZAHL.

SENTRY ist ein simples Produkt mit einer grossen Wirkung. Wir zählen, wie viele Besucher Ihr Lokal Tag für Tag betreten. Und wir übermitteln Ihnen die ausgewerteten Daten automatisch in den von Ihnen bestimmten Intervallen.

DARAUS LÄSST SICH EINIGES ABLEITEN.

Das Schöne an der Besucherfrequenz ist, dass sie schon auf den ersten Blick viel aussagt. Wenn sie dann noch mit Umsatzzahlen verglichen wird, können viele Entscheidungen, die sonst aufgrund von losen Beobachtungen und vagen Vermutungen gefällt werden, plötzlich auf eine solide Basis gestellt werden:

- **DIE LAUF/KAUF-QUOTE**

Jeder Besucher ist ein potenzieller Kunde. Wie hoch ist Ihre Kundenrate? Müssen mehr Kunden angelockt werden, oder genügt es, die Quote zu verbessern? Der einfache Vergleich von Besucherfrequenz und Umsatz liefert Antworten.

- **ERFOLGSKONTROLLE SORTIMENT/DISPLAY/BERATUNG**

Hohe Besucherfrequenz und niedriger Umsatz sind Anlass, Dekoration und Sortimentsgestaltung zu überprüfen oder in die Mitarbeiterschulung zu investieren. Der Erfolg von Massnahmen kann direkt überprüft werden.

- **ERFOLGSKONTROLLE WERBUNG**

Gute Werbung bringt Leute in den Laden. Ob sie zu Umsatzsteigerungen führt, hängt meist mit anderen Faktoren zusammen. Eine niedrige Besucherfrequenz wäre Anlass für eine Kampagne. Die Steigerung der Frequenz der echte Beweis für ihren Erfolg.

- **STANDORTBEWERTUNG UND PERSONALPLANUNG**

Das beste Verkaufsteam macht keinen Umsatz, wenn niemand in den Laden kommt. Und die beste Promotion wird sich nicht in klingende Münzen verwandeln, wenn das Personal die erhöhte Besucherzahl nicht verarbeiten kann. Die Besucherfrequenz, nicht der Umsatz ist die sichere Basis, um Öffnungszeiten und Personaleinsatz zu planen. Umsatz ist das Resultat.

SENTRY SERVICE

GSM-ÜBERMITTLUNG

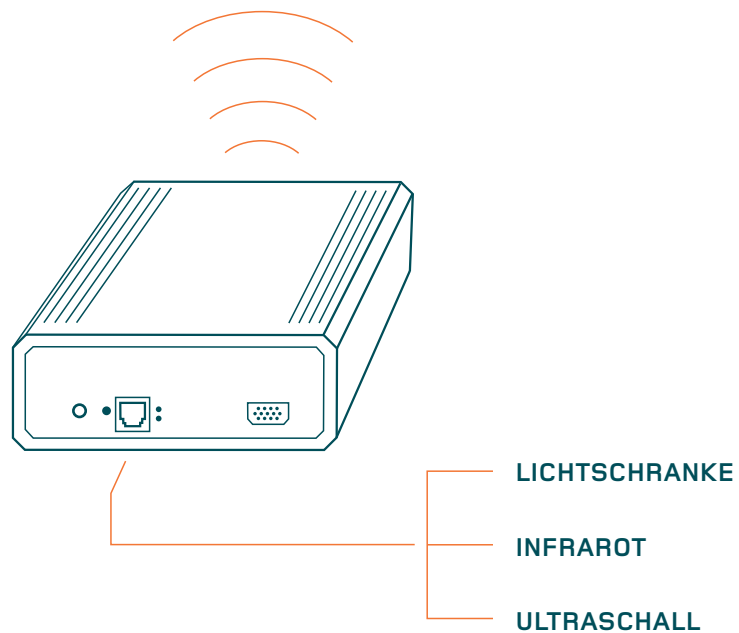
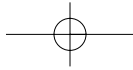


Abbildung 1.0

DIE BESUCHERFREQUENZ MESSEN IST EINFACH.

Man braucht einen Sensor, der die Leute zählt. Und man braucht einen Rechner, der die Daten aufarbeitet. Das kann ein Student sein, der tagsüber Strichlein macht und diese am Abend zusammenrechnet. Oder es ist SENTRY, der tagaus, tagein jeden Besucher mit einem exakten Zeitstempel versieht und die Daten über ein GSM-Modul an unseren Server schickt. Von dort aus landen sie übersichtlich aufgearbeitet bei Ihnen.



VOM ZÄHLEN UND ZAHLEN.

Die Kombination von GSM-Modul und Remote-Server ist es, was SENTRY zu einer kleinen Sensation macht. Studenten stehen im Weg, sind manchmal unzuverlässig und auf Dauer teuer. Die Aussagekraft der erhobenen Zahlen lässt zu wünschen übrig. Marktübliche Zählschleusen müssen oft manuell abgelesen werden, oder sie müssen im Laden selbst mit einem PC verbunden werden, was einen hohen Installations- und Bedienungsaufwand mit sich bringt. SENTRY ist ein unauffälliges Kästchen mit Stromanschluss und ein Aufbereitungsservice, der keine Fragen offenlässt.

AB CHF 236.– PRO MONAT HABEN SIE SENTRY.*

Bei SENTRY gibt es für Sie keinen Wartungsaufwand, keine Supportkosten, und auch die Hardware müssen Sie nicht unbedingt kaufen. Die günstige Monatsgebühr beinhaltet alles, was mit Reporting, Datenübermittlung und Wartung zu tun hat, und deckt die mit Ihnen gemeinsam definierten Informationsbedürfnisse.

*Gebühr abhängig von: Anzahl Installationen, vereinbarter Laufzeit und Fragen besonderer Datenaufbereitung. Installations- und Hardwarekosten bzw. Hardwareleasing werden separat offeriert. Kontaktieren Sie uns für ein massgeschneidertes Kostenbeispiel.



SENTRY SET-UP

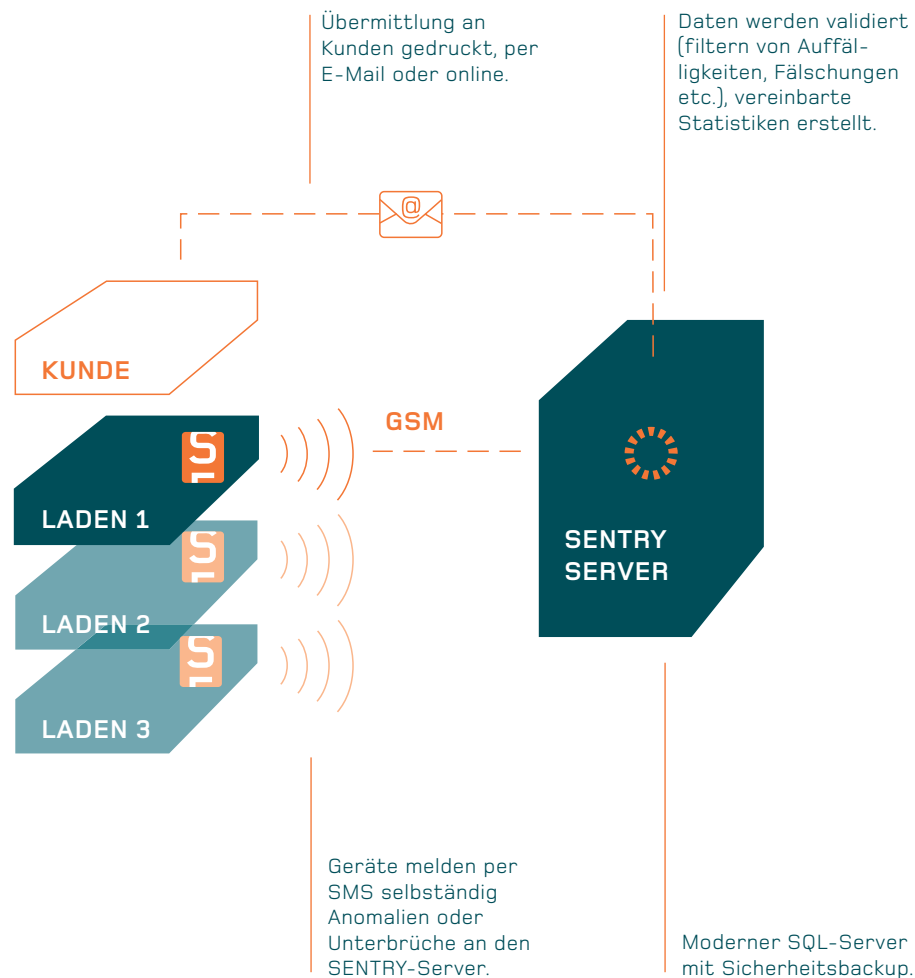


Abbildung 1.1

WAS SIE SEHEN, IST NUR DIE SPITZE DES EISBERGS.

SENTRY ist ungefähr so gross wie ein Buch, robust und einfach zu verstecken. Je nach Beschaffenheit Ihres Eingangsbereichs wird SENTRY mit einer Lichtschranke, einem Infrarot- oder Ultraschallsensor verbunden. Das Gerät selbst hat nur zwei Aufgaben: zählen und übermitteln. Er muss weder ein- noch ausgeschaltet noch sonst wie bedient werden. Entsprechend stabil läuft SENTRY.

FERNHEILUNG.

Über das GSM-Modul meldet SENTRY automatisch Anomalien an den SENTRY-Server. Softwareprobleme werden direkt über das GSM-Netz behoben. Hardwareprobleme (z.B. ein verstellter Eingang) werden mit einem kurzen Anruf oder Besuch eines SENTRY-Mitarbeiters aus der Welt geschafft.

FAKTEN.

- Zählcomputer mit Speicherplatz für 64'000 Einträge
- Pufferbatterie für Datenerhaltung bis zu drei Jahren – auch bei Stromunterbrüchen
- Zentraler Datenserver mit Backup – kein Datenverlustrisiko

BEISPIEL.

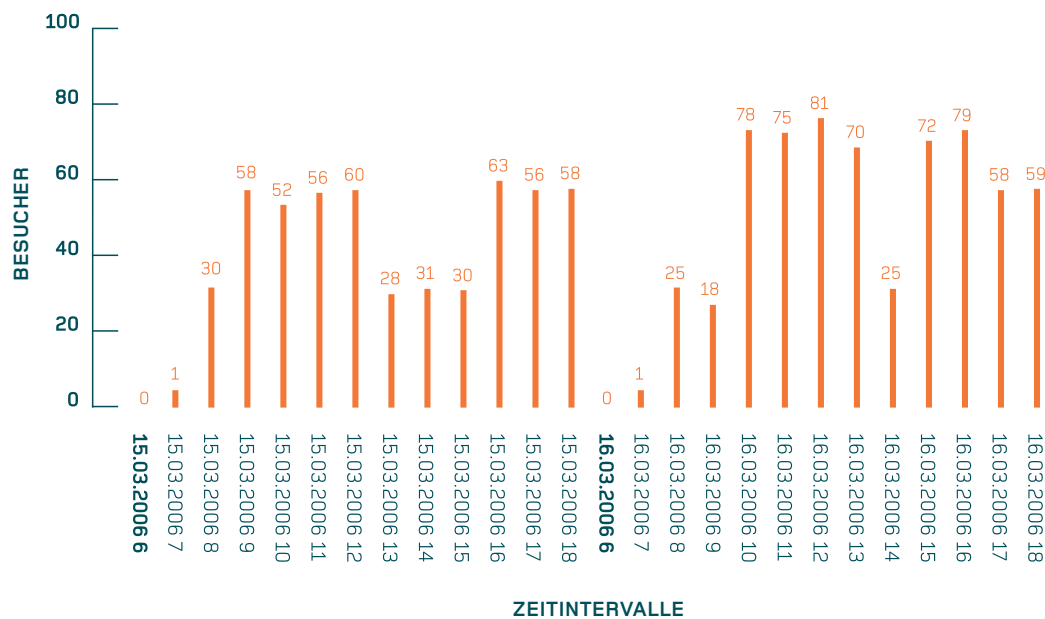


Abbildung 1.2

PROFESSIONELLE DATENAUFBEREITUNG.

Integraler Bestandteil des SENTRY-Pakets ist die Sammlung, Aufbereitung und Zustellung der gewonnenen Daten. Sie bestimmen das Intervall, in welchem Sie Reports erhalten möchten. Sie bestimmen das Medium (E-Mail, gedruckt oder über Internet/Intranet). Sie bestimmen die Details der Aufbereitung (Einheiten, Darstellung).

AUGE UM AUGEN, ZAHL UM ZAHL.

Mehr über den Kunden zu wissen als nur seinen Umsatz, war bisher das Privileg von Internet-Händlern. Freuen Sie sich auf einen mühelosen Informationsvorsprung! Mit SENTRY erfassen Sie jeden Besucher, erhalten übersichtliche, visualisierte Statistiken und können die Daten direkt weiter verarbeiten (z.B. in Korrelation mit Umsätzen) – monatlich, wöchentlich oder auf Wunsch gar täglich.

SENTRY SWISS

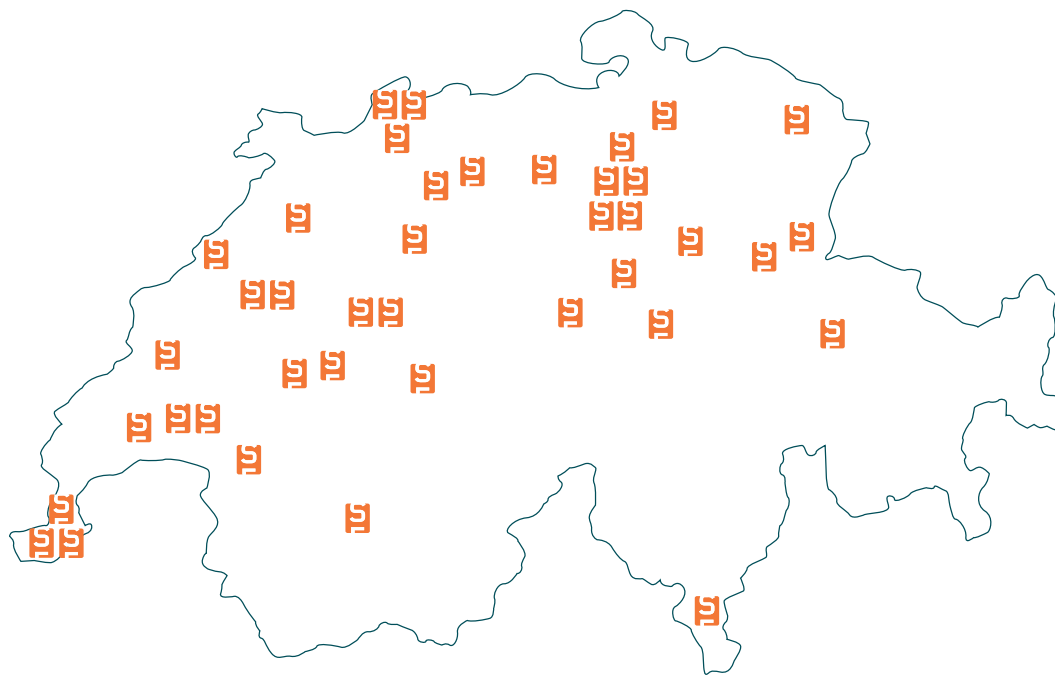


Abbildung 2.0

BEREITS IN ÜBER 40 GESCHÄFTEN INSTALLIERT.

In den vergangenen zwei Jahren konnten wir Läden in der ganzen Schweiz mit SENTRY ausstatten. Der Grossteil davon sind Filialbetriebe eines national tätigen Detaillisten. Unsere Erfahrung: SENTRY macht sich sowohl für Einzelstandorte wie auch für Ketten bezahlt.

DIE SENTRY-CHECKLISTE.

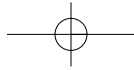
- Einfache und dadurch sichere Technik
- Kein zusätzlicher Aufwand für das Verkaufspersonal
- Resistent gegen Bedienerfehler, da keine Bedienung nötig
- Unauffällige, einfache Installation
- Kein PC nötig, keine Netzwerkinstallation
- Termingerechte, automatische Übermittlung der Daten
- Professionelle, übersichtliche Informationsaufbereitung
- Keine Installations- oder Unterhaltskosten
- Günstige Monatspauschale
- In der Schweiz entwickelt und gebaut

TECHNISCHE DATEN.

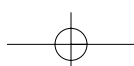
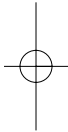
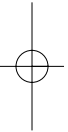
- Abmessungen SENTRY: 16 x 23 x 6,5 cm
- Gewicht: 590 g
- Backupbatterie: Datensicherheit für bis zu 3 Jahre ohne Strom
- Datenübermittlung via GSM, providerunabhängig
- Aktive Lichtschranke bis 15 m Eingangsbreite: Sensoren 1 x 2 x 3 cm
- Infrarotsensor für Schwingtüren: 12 x 7 x 4 cm
- Ultraschallsensor für Schwingtüren: 10 x 7 x 4 cm
- Stromanschluss: 220 V

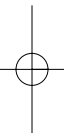
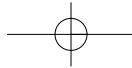
Angaben ohne Gewähr. braincube AG behält sich vor, in dieser Broschüre erwähnte Produkte und Dienstleistungen jederzeit weiterzuentwickeln.





**YOU CANNOT
IMPROVE
WHAT YOU
DO NOT
MEASURE.** SENTRY





SENTRY

EVERYONE COUNTS

Kontakt:

braincube AG
Winterthurerstrasse 28
CH-8006 Zürich
T: +41 (0)44 360 84 48
F: +41 (0)44 360 84 49

Ihre Ansprechpartner:

DANIEL BÖLSTERLI
Leiter Verkauf und Support
daniel.boelsterli@braincube.ch

CLAUDE HÄBERLI
Leiter Forschung und Entwicklung
claude.haeberli@braincube.ch

WWW.BRAINCUBE.CH

